



دانشگاه پیام نور
(مرکز آزمون)

استان:

نیمسال اول ۸۹-۸۸

کارشناسی (سنتی - تجميع) - جبرانی ارشد

نام درس: اقتصاد خرد (۲) اقتصاد خرد میانه (۲)

رشته تحصیلی و کد درس: اقتصاد سنتی - ۱۲۲۱۰۸۸ تجميع ۱۲۲۱۱۲۳

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۱۲۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

امام علی^(ع): برتری مردم به یکدیگر، به دانش‌ها و خردهاست؛ نه به ثروت‌ها و تبارها.

۱. کدام عبارت در مورد بنگاه رقابتی در کوتاه مدت صحیح است؟

الف. می تواند در قسمت نزولی SMC فعالیت نماید. ب. می تواند در قسمت نزولی SAVC فعالیت نماید.

ج. می تواند در قسمت نزولی SAC فعالیت نماید. د. همیشه در قسمت صعودی SAC فعالیت کند.

۲. شیب تابع درآمد کل در یک بنگاه چگونه است ؟

الف. فزاینده است. ب. ابتدا فزاینده، سپس کاهنده است.

ج. ثابت است. د. صفر است.

۳. تابع هزینه بلند مدت بنگاهی در صنعت رقابت کامل به صورت $LTC = q^3 - 6q^2 + 1500q$ می باشد. اگر بنگاه محصول خود

را به قیمت $P=975$ بفروشد مقدار تولید بهینه چقدر خواهد بود؟

الف. ۵. ب. ۳۵. ج. ۳۰. د. ۲۰.

۴. در سوال ۳ معادله عرضه صنعت در حالیکه صنعت با هزینه های ثابت روبرو باشد کدام است؟

الف. $p = 600$ ب. $p = 600Q$ ج. $p = 3q^2 - 120q$ د. $p = 400$

۵. یک صنعت دارای ۱۰۰ بنگاه است و تابع هزینه هر بنگاه آن به صورت $Tci = 50q_i^2 + 200q_i - 1/11q_iQ$ که در آن Q مقدار

عرضه کل صنعت است. منحنی عرضه صنعت عبارتست از :

الف. $p = 200 - Q$ ب. $p = 200 - 0.11Q$

ج. $p = 200 - 1/11Q$ د. $p = 200 + 0.11Q$

۶. شرط حداکثر کردن سود در بازار رقابتی عبارتست از:

الف. $p = MC$ ب. $p = MR$

ج. MC کاهنده باشد. د. $MC < P$

۷. در شرایط رقابت کامل در یک صنعت با هزینه ثابت اگر منحنی تقاضای بازار به سمت راست منتقل شود در بلند مدت.

الف. تعداد بنگاهها افزایش می یابد. ب. محصول هر بنگاه افزایش می یابد.

ج. سود هر بنگاه افزایش می یابد. د. قیمت بازار افزایش می یابد.

۸. منحنی تقاضای بازار یک محصول به صورت $P = 110 - 3q$ و منحنی عرضه آن به صورت $P = 30 + q$ است. در شرایط رقابت

کامل مازاد کل تولید کننده و مصرف کننده به ترتیب برابر است با:

الف. ۲۰۰ و ۸۰۰. ب. ۲۰۰ و ۶۰۰. ج. ۳۰۰ و ۶۰۰. د. ۴۰۰ و ۵۰۰.



دانشگاه پیام‌نور
(مرکز آزمون)

استان:

کارشناسی (سنتی - تجميع) - جبرانی ارشد

نیمسال اول ۸۹-۸۸

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

نام درس: اقتصاد خرد (۲) اقتصاد خرد میانه (۲)

زمان آزمون: تستی: ۱۲۰ تشریحی: — دقیقه

رشته تحصیلی و کد درس: اقتصاد سنتی - ۱۲۲۱۰۸۸ تجميع ۱۲۲۱۱۲۳

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

—

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۹. در رقابت کامل تابع هزینه کل بلند مدت یک بنگاه نوعی به صورت $Tc = q^3 - 100q^2 + 3000q$ است. منحنی تقاضای کل به صورت $P = 3000 - 0.5Q$ است. q مقدار محصول بنگاه و Q کل محصول تقاضا شده. قیمت و مقدار تعادلی هر بنگاه برابر است با:

الف. ۵۰۰ و ۱۰۰ ب. ۴۰۰ و ۱۰۰ ج. ۵۰۰ و ۱۵۰ د. ۵۰ و ۵۰۰

۱۰. در سوال ۹ تعداد بنگاههای موحود در صنعت برابر است با:

الف. ۸۰۰ ب. ۱۰۰ ج. ۲۰۰ د. ۱۵۰

۱۱. اگر در سوال ۹ به هر واحد محصول مالیاتی معادل ۲۵۰ وضع شود. مقدار تولید هر بنگاه چقدر خواهد بود؟

الف. ۵۰ ب. ۶۰ ج. ۴۰ د. ۸۰

۱۲. منحنی تقاضای یک انحصار گر نشان دهنده چه چیزی است؟

الف. مقداری است که خریداران در هر قیمت تمایل به خرید دارند.

ج. حداقل قیمتی که خریداران حاضر به پرداخت هستند.

ب. همان منحنی عرضه انحصارگر است.

د. کشش قیمتی عرضه است.

۱۳. در کدام یک از روشهای کنترلی در مورد کالای تولیدی انحصارگر بار مالیات به مصرف کننده منتقل نمی شود؟

الف. مالیات بر قیمت ب. مالیات بر واحد ج. مالیات بر سود د. مالیات بر قیمت و واحد هر دو

۱۴. روابط زیر برای یک بنگاه در شرایط انحصاری موجود است. (A هزینه تبلیغات است).

$Tc = 4q^2 + 10q + A$ $P = 100 - 3q + 4\sqrt{A}$ تولید انحصارگر برای حداکثر کردن سود چقدر خواهد بود؟

الف. ۲۰ ب. ۱۵ ج. ۱۰ د. ۲۵

۱۵. در مساله قبل هزینه تبلیغات جهت حداکثر کردن سود چقدر خواهد بود؟

الف. ۶۰۰ ب. ۴۰۰ ج. ۹۰۰ د. ۸۰۰

۱۶. کدام گزینه نشان دهنده شرط بهینه یابی تصمیم استخدام نیروی کار توسط انحصار گر در کوتاه مدت است؟

الف. $MR.MP_l = W$ ب. $W \leq P.MP_l$

ج. $P.MP_l = W$ د. $W \geq P.AP_l$

۱۷. انحصارگری می تواند در دو بازار تبعیض قیمتی اعمال نماید، تقاضا در دو بازار عبارت است از: $P_m = 300 - q_m$ و

$P_1 = 200 - q_1$ تابع هزینه کل عبارت است $Tc = q^2$ مقدار فروخته شده در دو بازار عبارت است از:

الف. ۱۶/۶۷ ، ۶۶/۶۷ ب. ۲۶/۰۶۷ ، ۹۶/۶۷

ج. ۶۰/۶۷ ، ۱۰۰/۶۷ د. ۵۰/۳ ، ۷۲/۳



دانشگاه پیام نور
(مرکز آزمون)

استان:

کارشناسی (سنتی - تجميع) - جبرانی ارشد

نیمسال اول ۸۹-۸۸

تعداد سؤالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

نام درس: اقتصاد خرد (۲) اقتصاد خرد میانه (۲)

زمان آزمون: تستی: ۱۲۰ تشریحی: — دقیقه

رشته تحصیلی و کد درس: اقتصاد سنتی - ۱۲۲۱۰۸۸ تجميع ۱۲۲۱۱۲۳

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

—

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۱۸. در سوال ۱۷ در آمد کل انحصار گر چقدر خواهد بود (اعداد گرد شده اند)؟

الف. ۱۶۶۱۲

ب. ۱۸۶۱۰

ج. ۱۸۶۱۳

د. ۱۸۶۰۲

۱۹. اگر بخواهیم در وضعیت انحصار طبیعی انحصار گر، سطح بهینه اجتماعی را تولید کند. چه عملی باید انجام داد؟

الف. باید به وی یارانه داد.

ب. باید از او مالیات گرفت.

ج. هیچ اقدامی لازم نیست.

د. در بعضی موارد باید یارانه داد و در بعضی موارد مالیات گرفت.

۲۰. اگر در حالت تعادل بنگاه انحصاری $MC = ۸$ و کشش قیمتی تقاضا برابر ۳- باشد قیمت تعادلی بنگاه برابر است با:

الف. ۱۲

ب. ۱۰

ج. ۹

د. ۸

۲۱. منحنی های عرضه و تقاضای مربوط به وضعیت انحصار دو طرفه به صورت $P = ۲۰ + ۳q$ ، $P = ۱۱۰ - ۳q$ تعداد و قیمت تعادلی چند است؟

الف. ۱۵ و ۵۵

ب. ۱۵ و ۶۵

ج. ۱۵ و ۴۰

د. ۲۵ و ۴۵

۲۲. در چه صورت کارتها بی ثبات شده و فرومی پاشند؟

الف. وقتی که همه ، MR خود را مساوی P قرار دهند.

ب. وقتی که همه ، Mc خود را مساوی p کارتل قرار دهند.

ج. وقتی همه قیمت ها را بطور مستمر جهت افزایش سود کاهش دهند.

د. وقتی مدیران آن را منحل می کنند.

۲۳. در بازار انحصار کامل کدام گزینه صحیح است؟

الف. اضافه رفاه مصرف کننده کاهش می یابد .

ب. اضافه رفاه تولید کننده صفر می شود .

ج. کل اضافه رفاه مصرف کننده به تولید کننده منتقل می شود .

د. زیان رفاهی برای جامعه ندارد.

۲۴. در وضعیت انحصار چند کار خانه ای ، اگر تعداد کارخانه ها زیاد باشد و ساختار هزینه ای بنگاه ها یکسان باشد در بلند مدت هر کار خانه در چه صورت می تواند هزینه تولید خود را به کمترین تعداد برساند؟

الف. در نقطه $MR > Mc$ عمل کند.

ب. در مینیمم LAC عمل کند.

ج. بالاتر از مینیمم LAC عمل کند.

د. در مینیمم LMC عمل کند.

۲۵. هر چه کشش عرضه بازار بیشتر باشد قدرت انحصار گر خرید.....

الف. افزایش می یابد. ب. کاهش می یابد. ج. ثابت می ماند. د. قابل بررسی نیست.



دانشگاه پیام نور
(مرکز آزمون)

استان:

کارشناسی (سنتی - تجميع) - جبرانی ارشد

نیمسال اول ۸۹-۸۸

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

نام درس: اقتصاد خرد (۲) اقتصاد خرد میانه (۲)

زمان آزمون: تستی: ۱۲۰ تشریحی: — دقیقه

رشته تحصیلی و کد درس: اقتصاد سنتی - ۱۲۲۱۰۸۸ تجميع ۱۲۲۱۱۲۳

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

—

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۲۶. هزینه کل بلند مدت یک بنگاه که در وضعیت رقابت انحصاری عمل می کند به صورت $lTc = 0.001q^3 - 0.00425q^2 + 85q$ است. اگر همه بنگاهها قیمتشان را به صورت یکسان تعدیل کنند. و منحنی تقاضای واقعی $q = 300 - 2/5p$ باشد. مقدار و قیمت تعادلی بنگاه به ترتیب برابر است با:

ب. $p = 40$, $q = 200$

الف. $p = 200$, $q = 40$

د. $p = 50$, $q = 175$

ج. $p = 40$, $q = 80$

۲۷. در مساله ۲۶ کشش منحنی تقاضای تصویری در نقطه تعادل بلند مدت چقدر خواهد بود؟

د. -۴

ج. -۰/۲۵

ب. ۰/۲۵

الف. -۸

۲۸. در رقابت انحصاری ، رقابت گر انحصاری برای تصمیم گیری خود از منحنی تقاضای استفاده می کند.

د. بسته به مورد از تصویری یا واقعی

ج. کل بازار

ب. واقعی و موثر

الف. تصویری

۲۹. در بازار رقابت انحصاری قیمت ها در عکس العمل به تغییرات عرضه و تقاضا چگونه تغییر می کند(در مقایسه با رقابت کامل)

الف. مشابه تغییر می کند ب. اصلاً تغییر می کند ج. بیشتر تغییر می کند د. کمتر تغییر می کند

۳۰. در بازار رقابت انحصاری با ورود بنگاههای جدید به رشته فعالیت به دلیل وجود سود اقتصادی

الف. منحنی تقاضای هر بنگاه کم کشش می شود. ب. منحنی تقاضای هر بنگاه به راست منتقل می شود.

ج. منحنی تقاضای هر بنگاه افقی می شود. د. منحنی تقاضای تصویری به سمت چپ منتقل می شود.

۳۱. در مدل کورنوو.....

الف. هر بنگاه عکس العمل دیگری را در نظر می گیرد.

ب. هر بنگاه تحت این فرض عمل می کند که محصول بنگاه رقیب تغییر نمی کند.

ج. بنگاه ها در قیمت یکسانی کالای خود را می فروشند.

د. قیمت بنگاه دیگر را برونزا در نظر می گیرد.

۳۲. اطلاعات نامتقارن موجب بروز چه مشکلی می شود؟

ب. افزایش کارآئی

الف. مخاطره اخلاقی

د. عمودی شدن منحنی تقاضا

ج. افقی شدن منحنی عرضه

۳۳. اگر اطلاعات در مورد کیفیت کالاهای مستعمل میان خریداران و فروشندگان آنها بطور متقارن توزیع نشود چه اتفاقی می افتد؟

ب. ممکن است کالاهای خوب از بازار خارج شوند.

الف. هر دو کالا از بازار خارج می شوند.

ج. هر دو کالا در قیمت واقعی خود به فروش می روند. د. تعادل جداگانه کارآ شکل می گیرد.

تعداد سوالات: تستی: ۴۰ تشریحی: —

زمان آزمون: تستی: ۱۲۰ تشریحی: — دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

نام درس: اقتصاد خرد (۲) اقتصاد خرد میانه (۲)

رشته تحصیلی و کد درس: اقتصاد سنتی - ۱۲۲۱۰۸۸ تجمیع ۱۲۲۱۱۲۳

—

مجاز است.

استفاده از: —

کد سری سؤال: یک (۱)

۳۴. وضع مالیات یکجا در کوتاه مدت بر انحصارگر چه اثری دارد؟

الف. منحنی AVC به پایین منتقل می شود. ب. منحنی MC به بالا منتقل می شود.

ج. منحنی AVC به بالا منتقل می شود. د. قیمت تعادلی بنگاه را افزایش می دهد.

۳۵. معادله عرضه محصول q که به صورت انحصار خرید ابتیاع می شود به صورت $p = 100 + q$ است انحصارگر خرید این کالا را از عرضه کننده می خرد و به قیمت ثابت هر واحد ۲۰۰ تومان به خارج صادر می کند. مقدار خرید وی و قیمتی که انحصارگر می پردازد چقدر خواهد بود؟

الف. ۵۰ و ۲۵۰ ب. ۵۰ و ۱۵۰ ج. ۱۰۰ و ۲۰۰ د. ۲۰۰ و ۳۰۰

۳۶. سود انحصارگر مساله ۳۵ چقدر است؟

الف. ۲۰۰۰ ب. ۲۵۰۰ ج. ۳۰۰۰ د. ۱۵۰۰

۳۷. در بازار رقابت کامل شاخص لرنر برای بنگاه چقدر است؟

الف. یک ب. صفر ج. به تفاوت MC از P بستگی دارد د. برابر کشش قیمتی تقاضا است.

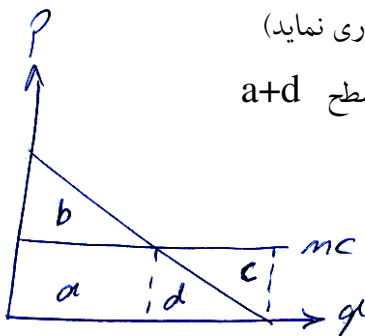
۳۸. اگر کارفرماها در ازاء هر واحد تولید کارگزار بیش از هزینه نهایی تولید به کارگزار بدهد.

الف. کارایی در تولید محقق نمی شود. ب. مخاطره اخلاقی وجود ندارد.

ج. در صورت نظارت کارفرما کارایی محقق می شود. د. در صورت اطلاعات کامل کارایی محقق می شود.

۳۹. در نمودار زیر زیان مخاطره اخلاقی چقدر است؟ (اگر فرد بیمه شده پوشش کامل بیمه ای خریداری نماید)

الف. معادل سطح $d+c$ ب. معادل سطح d ج. معادل سطح c د. معادل سطح $a+d$



۴۰. در چه صورت افراد با بهره وری بالا از تحصیلات به عنوان علامت استفاده کرده و خود را به بنگاهها می شناسانند؟

الف. $w_G - \bar{w} < c_G$ ب. $w_G - \bar{w} = c_G$ ج. $w_G - \bar{w} > c_G$ د. الف و ب صحیح است.