

نام درس: کار آفرینی و کارآفرینی و توانمند سازی ( روشها و فنون توانمندسازی ) - مبانی کارآفرینی  
رشته تحصیلی/ گد درس: جمع مدیریت بازرگانی (۱۳۳۵۰۴۶) - ارزشی مهارتی علوم انسانی (۱۳۳۴۰۲۹) -  
ارزشی مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی (۱۳۴۴۰۲۷) - علوم اجتماعی (مددکاری (۱۳۲۲۱۷۶)  
تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --  
زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: -- دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. منبع:

پیامبر اعظم (ص): روزه سیر آتش جهنم است.

۱. کدامیک از گزینه‌های ذیل اشاره به منافع کارآفرینی برای یک جامعه دارد؟  
الف. بهره‌وری ب. استقلال ج. خود جوشی د. مخاطره‌پذیری
۲. مذاکره جزء کدامیک از مهارت‌های مورد نیاز کارآفرینان محسوب می‌شود؟  
الف. مهارت‌های مدیریت کسب و کار ب. مهارت‌های کارآفرینانه فردی  
ج. مهارت‌های فنی د. مهارت‌های کاربردی
۳. فرآیندی است که کارآفرین طی می‌کند تا فعالیت کارآفرینانه‌ای را به طور آزاد به ثمر برساند؟  
الف. کارآفرینی درون سازمانی ب. کارآفرینی مستقل  
ج. کارآفرینی سازمانی د. خلاقیت
۴. یک عامل محیطی مناسب جهت شکل‌گیری کارآفرینان مستقل کدام مورد می‌باشد؟  
الف. مالیات کم ب. ارتباطات غیر رسمی  
ج. تهدیدگرایی د. افق زمانی کوتاه مدت
۵. منظور از تحمل ابهام که از ویژگی‌های مشترک کارآفرینان می‌باشد چیست؟  
الف. کاری را برای خود انجام دادن ب. تمایل به آغاز فعالیت مستقل  
ج. محافظه کار بودن د. رئیس خود بودن
۶. بعد از مرحله پرورش در فرآیند خلاقیت کدام مرحله وجود دارد؟  
الف. آمادگی ب. تجربه ایده ج. پیاده‌سازی د. کنترل
۷. تشویق نظریه‌های جدید جهت ایجاد خلاقیت چه زمانی تحقق می‌یابد؟  
الف. مدیران به تعهدات خود عمل نمایند. ب. تغییرات به صورت یکباره وضع شود.  
ج. تصمیم‌گیریها مشارکتی باشد. د. مدیران جریان آزاد بین نظریه‌ها را ترویج دهند.
۸. نقش ذهن انگیزی ذهنی و ثبت ایده‌ها را در جلسات تحرک مغزی به ترتیب چه کسانی بر عهده دارند؟  
الف. عضو اصلی - رئیس جلسه ب. رئیس جلسه - عضو مهمان  
ج. رئیس جلسه - دبیر جلسه د. دبیر جلسه - رئیس جلسه
۹. در فرآیند تکنیک DOIT بعد از نگرش به زوایای مختلف مسئله کدام مرحله وجود دارد؟  
الف. تعریف مسأله به صورت واضح ب. انتخاب بهترین ایده  
ج. عملی کردن ایده د. تبیین میزان عملی بودن ایده‌ها

نام درس: کار آفرینی - کار آفرینی و توانمند سازی ( روشها و فنون توانمند سازی ) - مبانی کار آفرینی  
رشته تحصیلی/ گد درس: جمع مدیریت بازرگانی (۱۲۳۵۰۴۶) - ارزشی مهارتی علوم انسانی (۱۲۳۴۰۲۹) - زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: -- دقیقه  
ارزشی مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی (۱۲۴۴۰۲۷) - علوم اجتماعی (مددکاری (۱۲۲۲۱۷۶) آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. منبع:

۱۰. بررسی ارتباط و مقایسه بین ابعاد اصلی یک مسأله و اجزای آن بر روی یک دایره متحد المركز در کدام تکنیک ایجاد خلاقیت استفاده می شود؟

الف. اسکمپر

ب. تجزیه و تحلیل مورفولوژیک

ج. تکنیک DOIT

د. فن دلفی

۱۱. کدامیک از طرق تفکر موازی سبب طیران فکر و ذهن گردیده و با تعدیل آن می توان به اندیشه های نو و عملی دست یافت؟

الف. پیوند تصادفی

ب. ارتباط اجباری

ج. واسطه غیر ممکن

د. معکوس سازی

۱۲. تبلیغات جدید جهت جذب مشتری بیشتر جزء کدامیک از نوآوریها می باشد؟

الف. نوآوری مبتنی بر محصول

ب. نوآوری مبتنی بر بازار

ج. نوآوری مبتنی بر فرآیند

د. نوآوری سازمانی

۱۳. نوآوری ایجاد لیزرها و ترانزیستور جزء کدامیک از سطوح نوآوریها می باشد؟

الف. نوآوری سطح یک

ب. نوآوری سطح دو

ج. نوآوری سطح پنج

د. نوآوری سطح چهار

۱۴. کدامیک از فرصت های نوآوری دارای حداقل ریسک و حداکثر نتیجه می باشد؟

الف. نیازهای فرآیندی

ب. تغییرات صنعت و بازار

ج. ناسازگاریها

د. تغییر ویژگی های جمعیت

۱۵. مراحل و فرآیند راه اندازی کسب و کار به ترتیب کدام است؟

الف. کشف فرصت - تأمین سرمایه - طراحی کسب و کار - تشکیل تیم کار - اداره و رشد کسب و کار

ب. تأمین سرمایه - کشف فرصت - طراحی کسب و کار - اداره و رشد کسب و کار - تشکیل تیم کار

ج. کشف فرصت - طراحی کسب و کار - تأمین سرمایه - تشکیل تیم کاری - اداره و رشد کسب و کار

د. تأمین سرمایه - کشف فرصت - طراحی کسب و کار - تشکیل تیم کاری - اداره و رشد کسب و کار

۱۶. سریعترین و ساده ترین راه کسب سرمایه چیست؟

الف. خویشان و دوستان

ب. دریافت وام

ج. فروش برخی از دارائیه

د. فروش سهمی از کسب و کار جدید

۱۷. اولین مرحله در تحقیقات بازاریابی چه مرحله ای می باشد؟

الف. جمع آوری اطلاعات

ب. تعریف مسأله

ج. تجزیه و تحلیل اطلاعات

د. تأیید یا رد فرضیه

۱۸. مباحثی نظیر تبلیغ، فروش حضوری، پیشبرد فروش، روابط عمومی و بازاریابی مستقیم اشاره به کدام عامل بازاریابی می نماید؟

الف. توزیع

ب. ترفیع

ج. قیمت

د. محصول

نام درس: کارآفرینی - کارآفرینی و توانمند سازی ( روشها و فنون توانمندسازی ) - مبانی کارآفرینی  
رشته تحصیلی/ گد درس: جمع مدیریت بازرگانی (۱۲۳۵۰۴۶) - ارزشی مهارتی علوم انسانی (۱۲۳۴۰۲۹) - زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: -- دقیقه  
ارزشی مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی (۱۲۴۴۰۲۷) - علوم اجتماعی (مددکاری) (۱۲۲۲۱۷۶)  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. منبع:

۱۹. متداولترین اشتباه کارآفرینان در چه حیطه‌ای است؟  
الف. برنامه‌ریزی تولید  
ب. برنامه‌ریزی مالی  
ج. برنامه‌ریزی بازاریابی  
د. برنامه‌ریزی توزیع
۲۰. جهت انجام پروژه‌های عظیم عمرانی - صنعتی و کشاورزی چه شرکت‌هایی تأسیس می‌گردد؟  
الف. شرکت سهامی خاص  
ب. موسسات غیر تجاری  
ج. شرکت‌های سهامی عام  
د. شرکتهای تعاونی
۲۱. در مرحله آغازین توسعه شرکت چه اموری از اهمیت بیشتری برخوردارند؟  
الف. توسعه تیم کارآفرینی  
ب. ایجاد یک برنامه تجاری  
ج. ملاحظات مالی و بازاریابی  
د. تغییر راهبرد کارآفرینان
۲۲. جمله «نزدیک ماندن به مشتری» بیانگر کدام راهکار کارآفرینان برای ایجاد شرکتهای نوآور و تطبیق‌پذیر است؟  
الف. سهم شدن در بینش کارآفرینان  
ب. افزایش درک فرصتها  
ج. نهادینه سازی فرصت به عنوان یک هدف شرکت  
د. عملیات انعطاف پذیر
۲۳. جوهره فلسفه دراکر و هدف نهایی یک بنگاه از دیدگاه او چیست؟  
الف. تقاضا برای مسئولیت‌های اجتماعی  
ب. آفرینش منابع اجتماعی  
ج. به ثمر رساندن فعالیت‌های اقتصادی  
د. کنترل و رهبری منافع
۲۴. «افرادی که در سازمان‌های بزرگ، حیثیت شغلی خود را بر روی نتایج حاصل از نوآوری می‌گذرانند» تعریفی از کارآفرینی است که توسط ..... ارائه شده است.  
الف. پینکات  
ب. گینزبرگ  
ج. کانتر  
د. کوراتکو
۲۵. در این نقش فرد برای بهره‌برداری از فرصت بدون توجه به منابعی که فعلاً در اختیار اوست، احساس خود اتکالی داشته و به توانایی خود در انجام کار مطمئن است؟  
الف. نقش سرپرستی  
ب. نقش ترفیع‌گرا  
ج. نقش کارآفرینانه  
د. نقش اداری
۲۶. کدامیک از گزینه‌های ذیل اشاره به فشارهایی دارد که سازمان را به جای کارآفرینانه شدن به سمت اداری شدن سوق می‌دهد؟  
الف. ایجاد تغییرات سریع  
ب. معیار عملکرد  
ج. هنجارهای اجتماعی  
د. کاستن از شدت جریان عبور فرصت
۲۷. برای برخی کارآفرین‌های سازمانی، اولین و مهمترین انگیزه چه می‌تواند باشد؟  
الف. نیاز به توفیق  
ب. نیاز به رفاه اقتصادی  
ج. گرایش به قدرت  
د. نیاز به استقلال

نام درس: کار آفرینی و توانمند سازی ( روشها و فنون توانمند سازی ) - مبانی کار آفرینی  
رشته تحصیلی/ گد درس: تجميع مدیریت بازرگانی (۱۲۳۵۰۴۶) - ارزشی مهارتی علوم انسانی (۱۲۳۴۰۲۹) -  
ارزشی مهارتی کشاورزی و فنی مهندسی (۱۲۴۴۰۲۷) - علوم اجتماعی (مددکاری) (۱۲۲۲۱۷۶)  
تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: --  
زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: -- دقیقه  
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: -- مجاز است. منبع:

۲۸. کدامیک از شاخصهای فرهنگ کارآفرینانه سازمان اشاره به نیاز فزاینده برخی سازمانها به پیروزی بزرگ یا اصلاً به هر گونه بردی دارد؟

- الف. تسلیم ناپذیری  
ج. آزاد بودن از حریمها  
۲۹. ویژگی پیشگامی که جزء ویژگیهای مشهود اعمال کارآفرینان می باشد در مرحله دوم (بازسازی) چگونه صورت می پذیرد؟  
الف. ساختار وظیفه  
ج. توسط افراد عالی رتبه  
۳۰. کدامیک از ابعاد شش گانه کار آفرینی سازمانی از نظر استیونسون بیانگر سبک انقلابی (بلندمدت و کوتاه مدت) می باشد؟  
الف. تعهد به فرصت  
ج. تعهد به منابع  
ب. انتخاب آزاد  
د. بازی بیس بال  
ب. توسط افراد مجزا  
د. توسط ابتکارات چندگانه  
ب. گرایش استراتژیک  
د. ساختار مدیریت